

LIVE

Thomas Hammerl verstärkt Managementaufgaben

Nachdem die Augsburger Agentur Hammerl Kommunikation zunächst nur für die Öffentlichkeitsarbeit der Ellis Mano Band verantwortlich zeichnete, betreut Thomas Hammerl die Formation nun auch als Manager. Erste Resultate sind ein SPV-Deal und eine Tour im Vorprogramm von Deep Purple.

Dietmar Schwenger 15.03.2024 11:31



Freuen sich auf die Termine mit Deep Purple (von links): Thomas Hammerl (Geschäftsführer Hammerl Kommunikation), Chris Ellis, Nico Looser, Severin Graf, Lukas Bosshardt und Edis Mano (alle Ellis Mano Band). Foto: Ursula Knipper

Am 15. März erscheint das Doppelalbum „Live: Access All Areas“ bei [SPV](#), wo sich CEO [Frank Uhle](#) als Produktmanager um die Ellis Mano Band kümmert. Mit Leo Komars Onstage Promotion habe man nun auch „eine hoch motivierte Bookingagentur“ für Europa gewonnen, teilt [Thomas Hammerl](#) mit.

Dank der engen Kontakte zur DEAG-Firma KBK, für die [Hammerl Kommunikation](#) seit Jahrzehnten tätig ist, sei es zudem gelungen, die Band als Special Guest bei den im Sommer anstehenden Konzerten der von KBK betreuten Band Deep Purple zu platzieren.

"Bei den drei Konzerten kann die Ellis Mano Band vor großem Publikum unter Beweis stellen, dass sie die vielen Vorschusslorbeeren der ausnahmslos sehr positiven Kritiken ihrer Tonträger erfüllt", sagt Thomas Hammerl.

Zudem wurde die Band wurde kurzfristig zum "Crossroads"-Festival nach Bonn im Club Harmonie eingeladen. Dort zeichnet der "Rockpalast" das Konzert am 16.März

für spätere Ausstrahlungstermine bei 3sat und WDR auf. Darüber hinaus gibt es via YouTube einen Livestream des Auftritts.

Termine mit Deep Purple:

18.07.24 Salem, Schloss Salem

19.07.24 Dresden, Elbufer

21.07.24 Winterbach, Zeltspektakel